

Vorwort der Bachelorarbeit

Die Wahl des Themas „Gender-Inclusive Marketing: Chancen und Herausforderungen bei der Implementierung geschlechtsneutraler Marketingstrategien“ war für mich nicht nur eine fachliche, sondern auch eine persönliche Entscheidung. In einer zunehmend diversen und inklusiven Gesellschaft spielt die Art und Weise, wie Unternehmen kommunizieren, eine zentrale Rolle. Mein Ziel war es, mit dieser Arbeit ein besseres Verständnis dafür zu entwickeln, wie genderneutrale Ansätze im Marketing nicht nur ethische Werte fördern, sondern auch wirtschaftliches Potenzial entfalten können. Dabei wollte ich untersuchen, wie Unternehmen neue Zielgruppen ansprechen und gleichzeitig bestehende Kundenbeziehungen stärken können.

Während der Bearbeitung dieses Themas habe ich viele neue Perspektiven gewonnen. Die kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen wissenschaftlichen Ansätzen und der Einfluss von Konsumentenwahrnehmungen auf die Strategiegestaltung haben meinen Blick auf die Komplexität moderner Marketingmaßnahmen erweitert. Gleichzeitig war der Schreibprozess eine Gelegenheit, mein methodisches und analytisches Denken weiterzuentwickeln.

Mein besonderer Dank gilt meinem Betreuer, Professor Martin Schmidt, der mich mit seinem umfassenden Fachwissen, seinen konstruktiven Rückmeldungen und seiner klaren Zielorientierung maßgeblich unterstützt hat. Ebenso möchte ich meiner Familie und meinen Freunden danken, die mich während dieser intensiven Phase mit Geduld, Zuspruch und Verständnis begleitet haben. Sie haben mir den Rückhalt gegeben, um diese Arbeit erfolgreich abzuschließen.

Abschließend hoffe ich, dass diese Arbeit nicht nur einen wissenschaftlichen Beitrag zu einem hochaktuellen Thema leistet, sondern auch praktische Impulse für Unternehmen gibt, die ihre Kommunikation und Strategie zukunftsfähig gestalten möchten.

[Ort, Datum]

[Unterschrift]